

INTUITION: Wissen ohne zu wissen warum.

„Intuition ist ein stilles Wissen jenseits von Worten.“

Laut Studien antworten top Führungskräfte auf die Frage: Warum glauben Sie, dass Sie eine bessere Führungskraft sind als andere? damit: „Weil ich über eine sehr gute Intuition verfüge!“ Vor allem das obere Management muss sich mit strategischen Fragen und Unternehmensentwicklung beschäftigen – Tätigkeitsfelder welche häufig unter Datenknappheit und Unsicherheit leiden. Hier liefert Intuition eine Entscheidungshilfe. Aber was ist Intuition?

In Entscheidungssituationen unter Datenknappheit für künftige Entwicklungen ist Intuition ein klarer Wettbewerbsvorteil. Z.B. Mitarbeiterauswahl erfolgt letztendlich häufig unter intuitiven Aspekten. Aber auch die Strategiefestlegung ist erfolgreicher, wenn der Intuitionskanal offen ist. Jedoch darf Intuition nicht mit Vorurteilen, eigenen Befindlichkeiten oder „Trancephänomenen“ verwechselt werden. Beispiele: Sie müssen JETZT entscheiden in welche Märkte Sie sich entwickeln wollen, auf welche Innovationen Sie setzen werden oder welchen Entwicklungsweg sie künftig einschlagen möchten. Es liegen nur unzureichende Daten vor die keine verlässliche Extrapolation der Entwicklung in die Zukunft erlauben.

Wie kann ich einen besseren Zugang zu meiner Intuition finden?

In welchen Situationen ist Intuition gefragt und welche Vorteile bringt Sie mir?

Wie kann ich Intuitionsfehler vermeiden?

Diese Fragestellungen stehen im Zentrum dieses Spezialseminars.

Ziele:

- Bewusstseinsbildung zu Themen der Wahrnehmung und Intuition
- Verbesserung intuitiver Entscheidungsprozesse
- Vermeidung von Denkfehlern und Trancen
- Bessere Entscheidungen treffen

Inhalte

- Wahrnehmung und periphere Wahrnehmung
- Expertenwissen und ad hoc Entscheidungen
- Entscheidungszugänge im Kontext der Intuition
- Erfahrungsreflexion intuitiver Entscheidungen und besserer Alternativen
- Denkfehler und negative Emotionen
- Innere Haltung und Werte
- Präsenz und Gegenwärtigkeit
- Die innere Stimme
- Fallarbeit und Übungen

Methoden: Kurzinputs, Einzel- Gruppenarbeiten, Videoanalysen, BrainSurfing und Intuitionsübungen; Konzentrationsübungen, Atemübungen, Denkübungen;

Dauer: 2 Tage

IFUM INSTITUT FÜR FÜHRUNGSKOMPETENZ
UND MOTIVATION EU

Internet: www.ifum.eu

Tel.: +43 (0) 664 162 48 86

e-mail: office@ifum.eu