

MANAGEMENT BY OBJECTIVES (MbO) You better know this!

„Wir wussten nicht wohin, aber wir verdoppelten unsere Anstrengungen.“

Es ist ein sehr großer Unterschied (!), ob das Denken, Sprechen und Tun an Zielen, Lösungen oder Problemen ansetzt. Ziele machen die Zukunft zum Orientierungsfeld und sie ersetzen die Vergangenheit als vormals wichtigsten Bezugspunkt. Die Bedeutung der Zielorientierung liegt jedoch vor allem in der Sicherstellung von Selbstorganisation, Selbstverantwortung und Selbstmotivation. Weiters sind Ziele eine Voraussetzung für effektive Prioritätensetzung und sie ermöglichen/fördern Teamentwicklung. Ziel- und damit wirkungsorientierte Entscheidungen führen zu ressourcen-schonenden Lösungen. Zielorientierung führt dazu, dass viele Probleme erst gar nicht entstehen. Sie ermöglichen sinnerfülltes Handeln. Ziele fordern jedoch ein starkes Vorstellungsvermögen. Denn: Probleme bzw. Lösungen sind leichter „erkennbar“ und benötigen weniger Vorstellungsvermögen. Zielerreichungsorientierung im Gegensatz zu Problemlösungsorientierung – eine andere Welt! Ein Großteil der westlichen Managementkultur setzt am Thema „Ziele“ an – in der Führungspraxis findet dies im Alltagshandeln nicht die entsprechende Umsetzung sondern es verkommt zu Troubleshooting, Ad Hoc Handeln und Vorgabenstress.

Ziele

- Bewusstseinsbildung zum Thema „Ziel- und Wirkungsorientierung“
- Stärkung der Differenzierungsfähigkeit und damit Verbesserung der Entscheidungen
- Verbesserung von Selbstorganisation, Selbstverantwortung und Selbstmotivation

Inhalte

- Grundlagen Management vs. Führung
- 3 Felder Ansatz im Kontext der „Kardinalfehler der Führung“
- Problemorientierung versus Zielorientierung oder „Zwischen Sog und Druck“
- Ergebnisziele vs. Prozessziele
- Arbeit mit Skalierungen
- MbO Anwendungen u.a. MAG, Teamziele, Projekte, Zeitmanagement, Lernen, etc.
- Werte als handlungstreibende Kräfte
- Fallarbeit und Erfahrungsaustausch

Methoden: Kurzinputs, Einzel-Gruppenarbeiten, Brain-Surfing®, Verhaltensübungen, Transferreflexionen, Kollegiale Beratung, Rituale, Anker;

Zielgruppen: Führungskräfte, Teamverantwortliche, ProjektleiterInnen, Interessierte

Dauer: 2 Tage (+ 1 Tag Umsetzungs-Follow-Up empfohlen)

IFUM INSTITUT FÜR FÜHRUNGSKOMPETENZ
UND MOTIVATION EU

Internet: www.ifum.eu

Tel.: +43 (0) 664 162 48 86

e-mail: office@ifum.eu

„Wer seinen Hafen nicht kennt, für den ist kein Wind ein Günstiger.“