

## Werte sind Kräfte!

*Werte schöpfen = Wertschöpfung!*

Werte steuern Handlungen. Handlungen steuern Ergebnisse. Ergebnisse steuern Erfolg. Erfolg braucht Führung. Führung braucht Werte.

Die Qualität unserer Handlungen entscheidet über die Qualität unserer Zukunft. Werte sind je nach Strategie und Ziele unterschiedlich kraftvoll.

Wie reagieren Sie in Stresssituationen bzw. unter Druck? Immer wenn Sie sich schnell zwischen verschiedenen Verhaltensweisen entscheiden müssen, werden Sie in der Regel danach handeln, was Ihnen im Augenblick am wichtigsten und wertvollsten ist. Hier treten Ihre wahren Werte zu Tage.

Das Wissen über individuelle Werteschwerpunkte vermindert viele Schwierigkeiten und fördert Kooperation und eine gemeinsame Ausrichtung. Unternehmenswerte und persönliche Werte dürfen nicht in Widerspruch stehen – sonst kommt es zu Konflikten, „innerer Kündigung“ und Trittbrettfahren.

### Ziele:

- Wertebelebung durch Wertediskussion und –reflexion
- Ziel- und Strategieorientierte Wertefindung
- Eingrenzung einer erfolgsrelevanten Teamkultur
- Alltagsrelevanz durch Handlungsrelevanz (Spielregeln)

*Charakter zeigt sich in der Krise. (Helmut Schmidt)*

### Inhalte:

- Werte: Ausrichtungen, Bedeutung, Möglichkeiten
- Werte im Kontext des Konstruktivismus
- Wertequellen: Leitbild, Vision, Mission, Strategie
- Werteebenen: Lieferanten, Unternehmen, Kunden
- Core Values und Driving Values
- Persönlicher Werte-Check und Wertepfeiler
- Wertequadrat nach Schulz von Thun und Inneres Team und Entscheiden
- Führung: Meine Vision;
- Werte und Änderungen unter Druck und Stress; Wertekonflikte;
- Werte im Kontext einer konstruktiven Teamkultur

**Methoden:** Kurzinputs, Einzel- Gruppenarbeiten, Verhaltensübungen, BrainSurfing, Arbeitsaufträge,

**Zielgruppe:** Führungskräfte, High Potentials, StellvertreterInnen,

**Dauer:** 2 Tage + Follow-Up (empfohlen)

**IFUM** INSTITUT FÜR FÜHRUNGSKOMPETENZ  
UND MOTIVATION EU

Internet: [www.ifum.eu](http://www.ifum.eu)

Tel.: +43 (0) 664 162 48 86

e-mail: [office@ifum.eu](mailto:office@ifum.eu)